

PROGRAMA – CURSO “APRENDA A FALAR EM PÚBLICO!”

1

CARGA HORÁRIA: 48 horas

TIPO: Curso com certificado

ANO: 2018 Semestre: 2o

DIAS E HORÁRIO: Terças das 18:00 às 22 hs

PERÍODO: 11 de setembro a 29 de novembro de 2018;

AValiação: 3 apresentações / 1 por mês aberta ao público

MATRÍCULA: até 09/09/2018 - R\$ 80,00 (oitenta reais)

MENSALIDADES: 3 X R\$140,00 (depósito bancário) –
outubro/novembro/dezembro de 2018 até o dia 10 de cada mês.

MATERIAL: E-book e certificado

PROFESSORA: Lúcia Tânia Augusto***

1. OBJETIVO(S) GERAIS/ESPECÍFICOS E METODOLOGIA

Até o final do curso o participante será levado(a):

- Identificar, refletir e ampliar conhecimentos teóricos e práticos sobre filosofia, arte, oratória e comunicação interpessoal;
- experimentar e identificar as principais técnicas de apresentação em público;
- ampliar o repertório de situações de exposição em público através de saraus, palestras, seminários, organização de cerimoniais e outros eventos;
- aprimorar habilidades expressivas através de técnicas vocais, corporais, faciais combinadas a exercícios de respiração e postura;
- identificar as principais habilidades de um palestrante;
- desenvolver habilidades da argumentação e persuasão;
- discriminar aspectos positivos da linguagem corporal de forma prática;
- Identificar trajetórias de grandes líderes nas mais diversas áreas assistindo a documentários e participando de debates sobre os temas relacionados á vida de cada um;

- Identificar teorias e bases conceituais voltadas para o aprendizado de adultos como heutagogia, Andragogia, Janela de Johari, Teoria dos papeis e teatro fórum;
- Experimentar situações concretas de exposição através das técnicas teatrais, jogos e dinâmicas e eventos organizados dentro do curso;
- Aumentar o potencial criativo e de resolução de problemas;
- Aprimorar a técnica de dar e receber feedback;
- Aprimorar a capacidade de pesquisa, auto-aprendizado e organização de apresentações
- Elaborar um projeto de apresentação pessoal;
- Identificar métodos e técnicas que aceleram apreensão, memorização e organização do conteúdo a ser apresentado ao mensalmente;

3. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Aspectos culturais no Brasil no desenvolvimento da oralidade;
- Arte da oratória na história: filosofia, arte, teatro grego;
- Noções básicas de tipos textuais.
- Técnicas de preparação vocal, corporal, respiração, aquecimento , equilíbrio, desenvolvimento da postura no palco.
- Noções de saúde, higiene e segurança durante o preparo e nas apresentações.
- Técnicas de avaliação e auto avaliação. Marketing pessoal e imagem positiva.
- Tipologias dos papéis na sociedade do conhecimento.
- Aspectos das relações interpessoais feedback e assertividade.
- Simulação de cenas, encenação de situações-conflito e resolução de problemas.
- Prática Teatro do Oprimido, Teatro Fórum e Teatro Imagem.
- Roteirização de pequenas apresentações: saraus, palestras, seminários, organização de cerimoniais;
- Expressão corporal e comunicação interpessoal;
- Noções de produção: pré-produção, execução e pós-produção de uma apresentação individual em eventos diversos.

4. BIBLIOGRAFIA

- AZEREDO, José Carlos de. Gramática Houaiss da Língua Portuguesa. Publifolha. São Paulo, 2011.
- BOAL, Augusto. Jogos para atores e não-atores, Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 1998.
- BOAL, Augusto. Teatro do oprimido e outras poéticas políticas. Rio de Janeiro. Civilização Brasileira. 1975.
- BURKE, Peter. Cultura Popular na Idade Moderna. Companhia de Bolso. Rio de Janeiro. 2010.
- DUHIGG, Charles. O poder do hábito. Ed. Objetiva. Rio de Janeiro, 2012.
- FERNANDO, Álvaro. Comunicação e persuasão – O poder do diálogo. DVS Ed., São Paulo. 2016.
- FRITZEN, Silvino José. Exercícios práticos de dinâmicas de grupo e de relações humanas, Editora Vozes, Petrópolis, 1973;
- FRITZEN, Silvino José. Janela de Jhoari, Editora Vozes, 8a edição, Petrópolis, 1993.
- GEHRINGER, Max. Clássicos do Mundo Corporativo-CBN. Ed. Globo. São Paulo. 2008.
- GRAMIGNIA, Maria Rita Miranda. Jogos de empresa. Pearson Makron Books. São Paulo. 1993
- GUIRÃO, Maria Elisabeth Farina. A etiqueta que faz a diferença nas empresas. Novatec. São Paulo. 2006.
- KARNAL, Leandro e Monja Coen. O inferno somos nós. Editora Papirus. 2018.
- KARNAL, Lendro. Estados Unidos: A formação da Nação. Editora Contexto. 2003.
- KLEON, Austin, Mostre seu trabalho! 10 maneiras de compartilhar sua criatividade e ser descoberto, 1a edição, Rio de Janeiro, Ed. Rocco, 2017.
- KLEON, Austin. Mostre seu trabalho – 10 maneiras de compartilhar sua criatividade e ser descoberto. Ed. Rocco. Rio de Janeiro. 2017.
- KÖHLER, Carl. História do Vestuário. Martins Fontes. São Paulo. 1993.
- MEIRELLES, Gilda Fleury. Protocolo e Cerimonial-Normas, Ritos e Pompa. IBRADEP. São Paulo. 2006.

PAIVA, Paulo Henrique, Construindo conhecimento- Estratégias de Gestão e de Desenvolvimento Humano e Organizacional, São Paulo, 2016.

PAIVA, Paulo Henrique. Construindo conhecimento. Estratégias de Gestão e de Desenvolvimento Humano e Organizacional. Editora Ser mais. 2016.

PEASE, Allan & Barbara. Desvendando os segredos da linguagem corporal. Ed. Sextante. Rio de Janeiro. 2005.

QUEIRÓS, Bartolomeu Campos. Escritura. Quinteto Editorial. São Paulo. 1990.

SHINYASHIKI, Roberto Pare de dar murro em ponta de faca. Editora Gente, São Paulo. 2017.

WEIL, Pierre Relações humanas na família e no trabalho, Editora Vozes, Petrópolis. 1971.

4.2 COMPLEMENTAR (FILMES E DOCUMENTÁRIOS)

1. Toc Toc. Vicente Villanueva, Comédia 1h30m. Espanha, Atresmedia Cine, Lazona, 2017;
2. Malala (He named me Malala), David Guggenheim. 87 m., EUA, 2015;
3. Augusto Boal e o teatro do Oprimido. Zelito Viana. 2:55 m. Brasil, 2010;
4. Palavra (En)cantada. Direção: Helena Solberg (Brasil, 2008) Produção: Radiofante, 2008;

5. PROFESSORA*:**

Lúcia Tânia Augusto é atriz profissional, instrutora de cursos livres e pesquisadora de Relações Humanas e Indicadores de Desenvolvimento Humano. Atua na área de Treinamento desde 1991. Especialista em Recursos Humanos, Novas Tecnologias em Educação e Treinamento e Gestão Cultural.

Desenvolveu uma metodologia de trabalho que leva a cada participante a entrar em contato com a sua expressão mais genuína para adequá-la aos objetivos de vida e sonhos. Acredita que as práticas disseminadas nas oficinas e cursos devolvem, para o mundo, um ser mais pleno, comunicativo, dono de si e feliz.